

Hamburg  
01—04  
Sept 2026



## Press Release · Pressemitteilung

### Short version

#### Asia strengthens its role at SMM 2026

**Hamburg, 29 April 2026** – The importance of Asian markets in the maritime industry continues to grow, driven by geopolitical developments and increasing demands for resilient supply chains. Following press talks during Singapore Maritime Week and SEA Japan, SMM 2026 in Hamburg is positioning itself as a key platform for cooperation between Europe and the Asia-Pacific region.

“The SMM brings together the strengths of both regions: Asia as a dynamic growth driver and Europe as a leader in innovation and technology,” says **Claus Ulrich Selbach**, Vice President Exhibitions Maritime & Energy, Hamburg Messe und Congress.

Companies from across Asia are expanding their presence at SMM. India will participate with an official national pavilion for the first time, while Korea is increasing its footprint and Japan has significantly expanded its exhibition space. Participation is also planned from Indonesia, Malaysia and Vietnam.

With more than 2,200 exhibitors and around 50,000 participants, SMM 2026 provides a central platform to strengthen international cooperation and drive the maritime transition.

### Kurzversion

#### Asien stärkt seine Rolle auf der SMM 2026

**Hamburg, 29. April 2026** – Die Bedeutung asiatischer Märkte in der maritimen Industrie wächst weiter – getrieben durch geopolitische Veränderungen und steigende Anforderungen an resiliente Lieferketten. Nach Pressegesprächen im Rahmen der Singapore Maritime Week und der SEA Japan positioniert sich die SMM 2026 in Hamburg als zentrale Plattform für die Zusammenarbeit zwischen Europa und der Asia-Pacific-Region.

„Die SMM bringt die Stärken beider Regionen zusammen: Asien als Wachstumstreiber und Europa als Innovations- und Technologieführer“, sagt **Claus Ulrich Selbach**, Vice President Exhibitions Maritime & Energy bei der Hamburg Messe und Congress.

Unternehmen aus ganz Asien bauen ihre Präsenz aus: Indien beteiligt sich erstmals mit einem offiziellen Gemeinschaftsstand, Korea erweitert seine Fläche und auch Japan hat seine



Beteiligung deutlich ausgebaut. Zudem planen Unternehmen aus Indonesien, Malaysia und Vietnam eine Teilnahme.

Mit mehr als 2.200 Ausstellenden und rund 50.000 Teilnehmenden bietet die SMM 2026 eine zentrale Plattform für internationale Zusammenarbeit und die maritime Transformation.